

Les marchés des connaissances

Journées d'études organisées par Stéphanie Barral (LISIS),
Henri Boullier (IRISSO) et Emmanuel Kessous
(AgroParisTech/LISIS)

 LISIS / Université Gustave Eiffel
 RER A – Noisy-Champs
 30 et 31 mai 2022

L'objectif de ces journées d'études est de se pencher sur la recrudescence d'organisations privées de type bureau d'études, cabinets de conseil, d'audit, d'évaluation etc., qui jouent un rôle croissant dans la régulation des politiques publiques, des marchés ou encore des grandes organisations, et qui développent des activités marchandes fondées sur la valorisation économique de connaissances (plus ou moins) scientifiques. A partir de cette première observation empirique, l'ambition est d'explorer comment les marchés produisent des connaissances, pourquoi et avec quels effets. Les journées sont organisées autour d'une diversité de cas d'études, afin de construire collectivement une lecture transversale du fonctionnement des marchés des connaissances, au-delà des spécificités des secteurs et des types de connaissances.

Plus d'informations sur la conférence sur <https://marcon.sciencesconf.org/>

JOUR 1 – LUNDI 30 MAI 2022

9h00 – Accueil des participants

9h15 – Introduction

9h30-11h00 - Session #1 – Marchandisation de l'expertise professionnelle

Discutant : Emmanuel Kessous (AgroParisTech)

Scarlett Salman (LISIS) Le marché de la prévention des risques psycho-sociaux, à l'interface entre science, droit et marché concurrentiel



Clémentine Comer (IRISSO) Mission impossible pour les consultants indépendants ? Retour sur les modalités d'absorption et de dévaluation du conseil en management vétérinaire

Lola Avril (EUI) & Sebastian Billows (IRISSO) Du modélisateur au « soutier », une économisation contrariée de la politique de concurrence française

11h00 – Pause-café

11h15-12h45 – Session #2 – Science et marchés

Discutant : Dominique Boullier (CEE)

Marianne Noël (LISIS) Transformations du marché des revues scientifiques en chimie sous l'angle de l'agencement marchand (2013-2018)



Victoria Brun (CSI) « Rendre à la société » : la singularité de la production de connaissances dans les projets de valorisation au CNRS

Rémy Caveng (CURAPP) Du laboratoire au marché, accompagner les molécules le long de l'échelle de maturité technologique

LISIS

Laboratoire
Interdisciplinaire
Sciences
Innovations
Sociétés

12h45 – Pause déjeuner

14h-15h30 – Session #3 – Marchés de l'expertise et politiques publiques

Discutant : Etienne Nouguez (CSO)



Henri Boullier (IRISSO) & David Demortain (LISIS) Gouverner par les outils gratuits : les agences gouvernementales et le marché de la prédiction des risques des produits chimiques

Théo Régniez (IRISSO) Vendre une connaissance du futur ? La difficile mise en marché de la prévision économique en France

Sylvain Maechler (UNIL) & Valérie Boisvert (UNIL) Compter la nature pour la sauver. La (dé)construction d'une vision dominante

15h30 – Pause-café

15h45 – Conférence invitée



Dominique Foray (École Polytechnique Fédérale de Lausanne) sur « La création et le transfert des connaissances économiques : un agenda de recherche »

17h00 – Fin de la première journée

JOUR 2 – MARDI 31 MAI 2022

9h00 – Accueil des participants

9h30-11h00 – Session #4 – Economie de la mesure et action publique environnementale

Discutant : Ian Gray (CAK)



Gabrielle Bouleau (LISIS) & Christian Chauvin (UR EABX) Le marché de la surveillance chimique et écologique des rivières

Stéphanie Barral (LISIS) & Rémy Petitimbart (CERAPS) Le marché de l'évaluation environnementale : Des connaissances scientifiques aux accommodements réglementaires

Sofia Guevara Viquez (CITERES), Mathilde Gralepois (CITERES), Jérôme Cardinal (CITERES) & Marie Fournier (CNAM) Risque, marchés des connaissances et enjeux d'adaptation : quel rôle des professionnels de marché de la production urbaine dans les politiques de gestion des inondations ?

11h00 – Pause-café

11h15-12h45 – Session #5 – Big data et marchés de biens et services

Discutante : Camille Herlin-Giret (CERAPS)

Kevin Mellet (CSO) "Travailler la valeur client" en régime big data. Les professionnels du marketing relationnel aux prises avec les régulations (juridique, technique, économique) de la donnée



Eliza Benites (LATTS) Produire et valoriser des connaissances. Les ressorts de l'intermédiation marchande des consultants immobiliers internationaux

Hugo Jeanningros (GEMASS) & **Romain Juston-Morival** (DySoLab-IRIHS) Des connaissances en mouvement. Les savoirs embarqués dans des programmes de prévention santé en assurance

12h45 – Conclusion-déjeuner : buffet pour l'ensemble des participants



Venir au LISIS. Les bureaux du LISIS se trouvent à l'Université Gustave Eiffel, bâtiment Camus au 2 allée Jean Renoir – 93160 Noisy-le-Grand. Le trajet est de 25 mn depuis Châtelet-Les-Halles en direction de Marne-la-Vallée-Chessy. Descendre en queue de train. Le bâtiment se trouve à la sortie du RER.

Organisation : **Stéphanie Barral** (LISIS), **Henri Boullier** (IRISSO), **Emmanuel Kessous** (AgroParisTech/LISIS).

Plus d'informations. Programme de ces deux journées également sur <https://marcon.sciencesconf.org/>

Pour toute question :

MarchesDesConnaissances@gmail.com

LISIS

Laboratoire
Interdisciplinaire
Sciences
Innovations
Sociétés